РЪКОВОДСТВО

Продуктови снимки с телефон

Хубавата снимка продава, преди клиентът да прочете описанието. Не ви трябва професионална техника — трябват светлина, спокоен фон и една и съща подредба за всички продукти.

1

Светлина

- Снимайте до прозорец, на дневна светлина, без директно слънце върху продукта.
- Изгасете лампите — смесената светлина дава различни цветове на една снимка.
- Сложете бял картон от другата страна на продукта, за да изсветли сенките.
- Без светкавица — дава твърди сенки и отблясъци.

2

Фон

- Бял или неутрален картон, огънат като „безкраен фон“ — без ръб зад продукта.
- Един и същ фон за всички продукти — каталогът изглежда подреден.
- Махнете всичко, което не е продуктът.

3

Стабилност

- Статив или стабилна опора — дори купчина книги.
- Включете таймер 2–3 секунди, за да не мръдне телефонът при снимането.
- Едно и също разстояние и височина за продукти от един вид.

4

Телефонът

- Избършете обектива — най-честата причина за мътни снимки.
- Основната камера, не предната. Без цифрово увеличение — приближете се.
- Отблизо ползвайте обектива 2×, ако го има — широкоъгълният изкривява формата.
- Докоснете продукта на екрана за фокус и плъзнете за яркост. Без филтри.

Кадрите за всеки продукт

Снимайте ги в този ред — първата е основната снимка в магазина.

1 · Отпред

На белия фон, целият продукт. Това е снимката в списъка с продукти.

2 · Под ъгъл

Около 45° — показва обема и формата.

3 · Отзад и отстрани

Това, което клиентът би обърнал в ръката си в магазина.

4 · Детайл

Материал, шев, етикет, бутон — отблизо.

5 · В употреба

Продуктът в реална среда — помага да си го представят.

6 · Мащаб

В ръка или до познат предмет — колко е голям всъщност.

Размери

Сайт и магазин

2000 × 2000

Квадрат 1:1, поне толкова пиксела — за увеличение при посочване.

Публикация

1080 × 1350

Вертикално 4:5 за Facebook и Instagram — заема повече място на екрана.

История и видео

1080 × 1920

Вертикално 9:16. Важното — в средата на кадъра.

ПРЕДИ КАЧВАНЕ НА САЙТА

- [ ] Изрежете снимките до едни и същи пропорции.
- [ ] Запазете като JPG или WebP — до около 300 KB на снимка, за да зарежда бързо.
- [ ] Кръстете файла с думи: **chervena-chanta-1.jpg** — помага и за Google.

НАЙ-ЧЕСТИТЕ ГРЕШКИ

- × Жълта светлина от лампа.
- × Различен фон и светлина на всеки продукт.
- × Снимка отблизо с широкоъгълната камера — продуктът изглежда изкривен.
- × Само една снимка на продукт.